



VOUS N'ETES PAS SEULS !

PROJET « COMMERCIAL et MARKETING », Que faisons-nous maintenant ?

Comme vous le savez maintenant, la direction a lancé son projet sur le « Plan Commercial et Marketing » en commençant ses premières réunions d'informations en Comité Central, en Comité Européen et dans les Comités d'Etablissements locaux.

De parts la loi et nos conventions, nous aurons jusqu'au mois de décembre 2012 minimum diverses réunions avec la direction. Elles porteront sur ce Projet pour en comprendre la logique, essayer d'amoindrir l'impact social et mettre en place les différentes modalités d'accompagnements.

A l'issue, des réunions consultations seront programmées lors desquelles vos élus émettrons ou pas un avis. Ensuite seulement, la direction pourra mettre en place ce projet qui se transformera alors en plan.

Dès maintenant il faut se préparer et être vigilant.

-Tous écarts de langages venant de la direction comme par exemple : « au vu de ce qui se passe, tu ne feras pas l'affaire, et il vaudrait mieux que tu prennes un chèque et partir, ce serait mieux pour toi ». Vous ne devez pas laisser ces propos sans réaction, et en informer immédiatement un représentant ou un élu.

-Pour les salariés qui seront entretenus par la direction pour ce projet. Demandez à être accompagné par un représentant ou élu de votre choix.

-Pour les salariés souhaitant partir en préretraite, consulter sa caisse de retraite, afin de déterminer avec celle-ci le nombre de trimestres restants afin d'obtenir une retraite à taux plein. Puis revenir vers un élu ou représentant, cela nous servira pour négocier avec l'employeur.

-Si vous avez un projet, gardez le précieusement, ne laissez rien transpirer pour le moment auprès de la direction et parlez-en à votre représentant.

-Remonter à vos représentants toutes questions, propositions concernant ce projet...

L'orage gronde, le futur s'assombri, le bateau tangue. L'employeur a décidé de se séparer de nombre de ses marins qui l'ont accompagné lors de ses derniers voyages. Nous ne le laisserons pas utiliser la planche pour les jeter à la mer. Nous ferons tout pour que des chaloupes soient mises à dispositions. Ces temps s'annonces difficiles, il nous faudra être prêt à nous mobiliser si la direction de Coca-Cola n'entend pas nos revendications.

Il nous faudra être responsable. Les élus et représentants Force Ouvrière ne vous laisserons pas tomber et ne vous affolerons pas inutilement, notre Force c'est vous.

Pour toutes informations, contacter vos élus FO :

FOCOCACOLA@GMAIL.COM

FOCOCACOLA.NORD@GMAIL.COM

FOCOCACOLA.EST@GMAIL.COM

FOCOCACOLA.SIEGE@GMAIL.COM

FOCOCACOLA.CLAMART@GMAIL.COM

FOCOCACOLA.RENNES@GMAIL.COM

FOCOCACOLA.R2A@GMAIL.COM

FOCOCACOLA.SUDUEST@GMAIL.COM

FOCOCACOLA.MARSEILLE@GMAIL.COM

Le 28 Octobre 2012