



Chers Collègues,

Les évolutions récentes de l'organisation de Coca Cola Entreprises sont inquiétantes :

- Remplissage des vitrines en alimentaire par des intervenants extérieurs.
- Call Center qui appelle maintenant les clients visités par les DC.
- Projet Redtag avec bientôt possibilité de communiquer directement avec le consommateur.
- De moins en moins de moyens en pdv pour vérifier les conséquences sur les ventes et savoir si les Délégués Commerciaux sont vraiment nécessaires.
- 4 postes de facturation clients supprimés au siège.
- Des objectifs prévus pour pouvoir annoncer de mauvais chiffres ...

Beaucoup s'attendent à une nouvelle réorganisation, certains pensent être protégés jusqu'à l'Euro 2016, pourvu qu'ils aient raison.

Le niveau d'information des salariés est une donnée essentielle pour la direction parce que plus les choses peuvent être faites discrètement plus elles peuvent être radicales.

C'est pour cela que vos représentants Force Ouvrière font de leur mieux pour vous informer et c'est pour cela qu'ils montrent à l'employeur qu'ils s'opposent à toute agression des salariés.

Le 6 juillet 2015

NOTRE MAIL FOCOCACOLA@GMAIL.COM