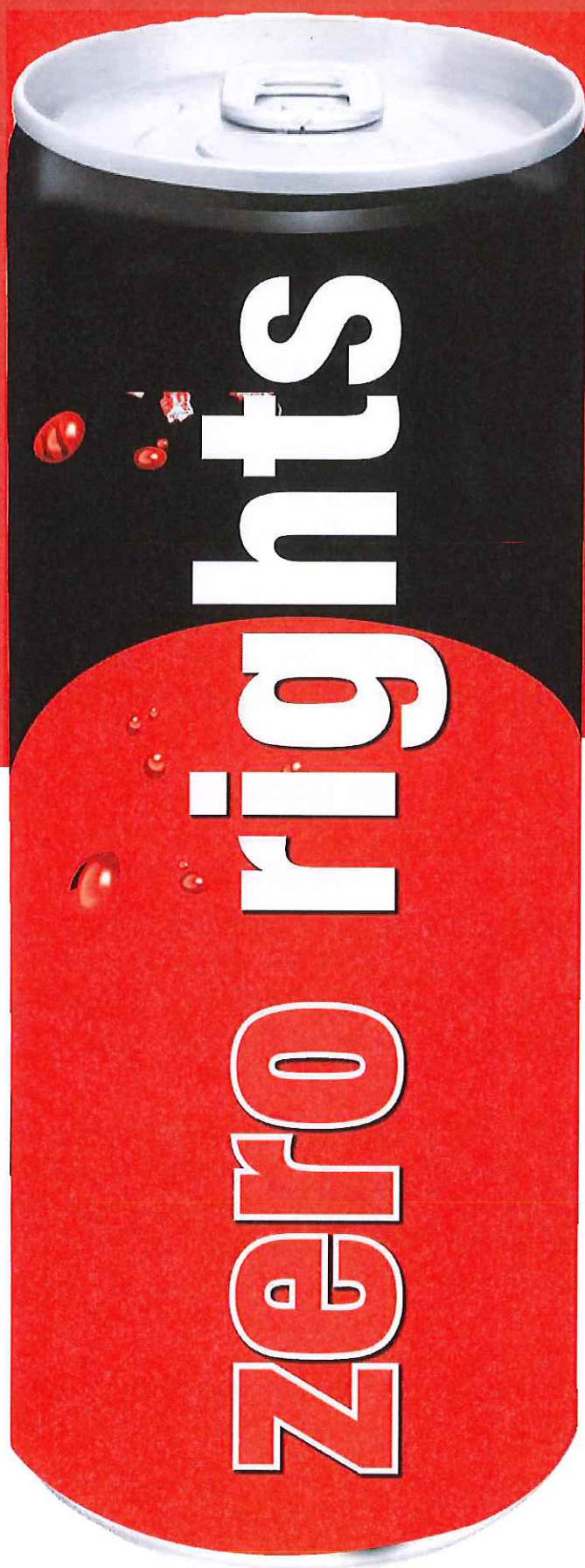




**Coca-Cola :
délinquant
récidiviste
des droits
humains**

**L'histoire et les
rapports récents
de l'entreprise sur
les droits humains :**

**sont
frauduleux !**



Union Internationale des travailleurs de l'alimentation, de l'agriculture, de l'hôtellerie-restauration, du catering, du tabac et des branches connexes (UITA)
www.iuf.org



Violations en série des droits humains chez Coca-Cola – en Indonésie, en Haïti, aux Philippines, en Irlande et aux États-Unis

Kathy Waller, directrice financière de The Coca-Cola Company, et Francisco Crespo, directeur de la croissance, assisteront ce jour à Paris à la Global Consumer Conference de la Deutsche Bank.

Ils y tiendront le discours suivant : « Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes dans le monde ». Ils diront également : « Chez Coca-Cola, nous sommes déterminés à contribuer à notre monde de manière positive. »

Malgré ces mots, les violations des droits humains se cumulent chez The Coca-Cola Company, récidiviste en matière de non-respect des droits humains de ces 700 000 travailleurs-euses et qui rechigne à remédier à ces abus.

Le droit des 700 000 travailleurs-euses de Coca-Cola à former un syndicat, y adhérer et être représenté-e-s est un droit humain fondamental protégé sur le plan international !

Si elle a été régulièrement informée de ces violations continues des droits, The Coca-Cola Company n'a pris aucune mesure concrète pour y remédier. Le caractère systématique de ces atteintes rend Coca-Cola complice, et l'entreprise devient elle-même un auteur à part entière de violations des droits humains.

Les milliers de travailleurs-euses de Coca-Cola représenté-e-s par les affiliées de l'UITA partout dans le monde exigent de The Coca-Cola Company qu'elle s'attaque au problème de l'accroissement des violations des droits humains dans l'ensemble du système Coca-Cola. Ces 700 000 travailleurs-euses le valent bien.

Régalez immédiatement la question des violations des droits humains chez Coca-Cola !